

Objectives and Context

This certification, Directeur Général, is aimed at managers or executives aspiring to drive organisational transformation and strengthen corporate resilience through strategic, financial, and human expertise. It is designed for leaders seeking to enhance their ability to analyse complex organisational environments, design innovative and sustainable strategies, and implement change management processes aligned with organisational goals. The primary aim is to ensure sustainable growth and increased adaptability in a constantly evolving world.

Objective

The goal of this certification is to train managers or executives capable of addressing current strategic challenges by combining strategic vision, financial acumen, and inclusive leadership. Through a focus on managing organisational transformations, learners acquire key skills in market analysis, developing strategic plans aligned with measurable objectives, and managing complex projects.

This certification addresses the growing need for leaders who balance innovation, sustainability, and resilience while inspiring multicultural teams. It also provides managers or executives with opportunities to take on strategic and decision-making roles, integrating technological advancements and ethical practices into their management.

Modalities

- **Languages of Instruction:** English (100%) and French (100%).

**Teaching in French will commence in September 2025.*

- **Duration:** Up to 24 months.
- **Mode of Delivery:** Fully online (100%) or hybrid mode starting September 2025.
- **Support:** Trainers who are experts in organisational transformation and strategy.
- **Teaching Modalities :** Theoretical courses, case studies, practical scenarios, written reports.
- **Evaluation Methods :**
 - Professional scenarios
 - Practical case studies
 - Oral Defense

Target Audience

Managers or executives aiming to progress into strategic key leadership roles.

Competency Blocks

- Block 1: Driving organisational strategy to ensure growth and adaptability.
- Block 2: Optimising financial strategy and organisational performance.
- Block 3: Deploying digital marketing strategies to enhance organisational visibility and performance.
- Block 4: Designing talent and diversity management to strengthen organisational performance.
- Block 5: Leading organisational transformation and facilitating change management.
- Block 6: Developing innovative entrepreneurial projects to ensure market viability and success.

Certification Statistics

- Overall employment rate at 6 months: 96%
- Employment in relevant roles at 6 months: 92%
- Certification success rate: 100%
- Average gross annual salary:
 - At 6 months: €31,436
 - Medium-term (2+ years): €36,752

Entry Prerequisites :

- A recognised degree, at minimum a Bachelor's degree (Level 6) in management or equivalent.
- Candidates without a recognised degree must have at least five years of managerial experience.
- Native English speakers, holders of a degree from an institution where instruction is entirely in English, or candidates with a minimum B1 level in English as demonstrated by a standardised test at the start of the programme.

** Candidates seeking certification in French do not require a minimum B1 level in English.*

Certification Evaluation Prerequisites :

- B2 level in English, validated by a standardised test.
- Completion of preparatory training unless exempted for experience-based access.

Course Modules

1. Digital Marketing Management
2. Strategic Management
3. Strategic Human Resources
4. Intercultural Management
5. Finance for Managerial Decision-Making
6. Business Innovation and Entrepreneurship
7. Business Ethics and Governance
8. Leading Change

Pathways to Access

- Initial training
- Continuing education
- Validation of Acquired Experience (VAE) (Contact us at enquiry@ibesuni.fr for VAE-related queries).

Objectifs et Contexte

Cette certification, Directeur Général, est destinée aux managers ou cadres qui aspirent à piloter la transformation organisationnelle et à renforcer la résilience des entreprises grâce à une expertise stratégique, financière et humaine. Elle s'adresse aux leaders souhaitant développer leur capacité à analyser les environnements organisationnels complexes, concevoir des stratégies innovantes et durables, et mettre en œuvre des processus de gestion du changement alignés sur les objectifs organisationnels. L'objectif est d'assurer une croissance durable et une adaptabilité accrue dans un monde en constante évolution.

Objectif :

L'objectif de cette certification est de former des managers ou cadres capables de relever les défis stratégiques actuels en combinant vision stratégique, maîtrise financière et leadership inclusif. Grâce à une approche centrée sur la gestion des transformations organisationnelles, les apprenants acquièrent des compétences clés en analyse des marchés, élaboration de plans stratégiques alignés sur des objectifs mesurables, et pilotage de projets complexes.

Cette certification répond à un besoin croissant pour des leaders qui équilibrent innovation, durabilité et résilience, tout en inspirant des équipes multiculturelles. Elle offre également aux managers ou cadres des opportunités d'accéder à des rôles stratégiques et décisionnels, en intégrant les avancées technologiques et les pratiques éthiques au cœur de leur gestion.

Modalités

- **Langue d'enseignement** : Anglais (100%) et Français (100%).

**L'enseignement en français commencera à partir de septembre 2025.*

- **Durée** : Jusqu'à 24 mois.
- **Mode d'enseignement** : entièrement en ligne (100 %) ou en mode hybride à partir de septembre 2025.
- **Encadrement** : Formateurs experts en transformation organisationnelle et stratégie.
- **Modalités pédagogiques** : Cours théoriques, mises en situation pratiques, rapports écrits
- **Modalités d'évaluation** :
 - Mises en situation professionnelles
 - Cas pratiques
 - Soutenance Orale

Public Visé

Managers ou cadres souhaitant évoluer vers des postes clés en direction stratégique.

Blocs de compétences

- Bloc 1: Piloter la stratégie organisationnelle pour assurer la croissance et l'adaptabilité de l'organisation
- Bloc 2: Optimiser la stratégie financière et la performance organisationnelle
- Bloc 3: Déployer des stratégies de marketing digital pour optimiser la visibilité et la performance de l'organisation
- Bloc 4: Concevoir la gestion des talents et de la diversité pour renforcer la performance organisationnelle
- Bloc 5: Conduire la transformation organisationnelle et accompagner le changement
- Bloc 6: Développer des projets entrepreneuriaux innovants pour assurer leur viabilité et leur succès sur le marché

Chiffres de la certification

- Taux d'emploi global à 6 mois : 96 %
- Taux d'emploi dans un métier pertinent à 6 mois : 92 %
- Taux de réussite à la certification : 100%
- Salaire brut annuel moyen :
 - À 6 mois : 31 436 Euros
 - À moyen terme (2 ans ou plus) : 36 752 Euros

Prérequis d'accès à la formation :

- Être titulaire d'un diplôme reconnu, au minimum un diplôme de niveau Licence (Bac +3) ou équivalent (Niveau 6) en management.
- Les personnes sans diplôme reconnu doivent justifier de cinq années d'expérience en tant que managers.
- Être des locuteurs natifs de l'anglais ou avoir obtenu un diplôme dans un établissement où tout l'enseignement est dispensé en anglais ou avoir un niveau minimum de B1 au début du programme, attesté par un test standardisé en anglais.

** Les apprenants souhaitant obtenir la certification en français n'ont pas besoin d'un niveau minimum B1 en anglais.*

Prérequis d'accès à l'épreuve de certification :

- Niveau B2 requis, attesté par un test standardisé.
- Suivi de la formation de préparation, sauf exceptions pour l'accès par expérience.

Modules de Cours

1. Management du Marketing Digital
2. Management Stratégique
3. Ressources Humaines Stratégiques
4. Management Interculturel
5. Finance pour la Prise de Décision Managériale
6. Innovation Commerciale et Entrepreneuriat
7. Éthique et Gouvernance d'Entreprise
8. Conduire le Changement

Voies d'accès

- En formation initiale
- En formation continue
- Par VAE (Veuillez nous contacter à l'adresse enquiry@ibesuni.fr pour toute demande relative à la VAE.)